**「2023客庄百萬遊程設計徵選」報名簡章**

**一、活動緣起與目的**

為推動台灣客庄優質旅遊，藉此活化產業、促進青年返鄉就業，本會特舉辦「2023客庄百萬遊程設計徵選」，鼓勵參賽者深入探索台灣客家聚落，發掘隱藏的客庄之美，以一日遊行程的型式，打造獨特、有吸引力、前所未有的客庄遊程，彰顯全台客庄獨特的迷人風采，讓遊客感受到台灣客庄深厚的文化底蘊，提升客庄旅遊魅力。

Hakka客家代表的不僅僅是單一族群，更是客語及其豐富文化的多元體現，目前有許多個別的老屋、景點被經營的很好，一些走讀客庄人文、自然之美的路線，也受到歡迎，而許多客家商圈、聚落也經常遊客如潮，但當地的客家特色文化卻沒有因此得到振興，反而被同質化，以致台灣的觀光區商店街幾乎都長得很像。

本會希望能聯合認同客家文化的夥伴們，共同將這些令人眼睛為之一亮的點、線串聯起來，依託原來的客庄，打造出可以讓遊客好好體驗客家文化美好的優質遊程，讓大眾能更深入體驗不同層次的客家文化、信仰、節慶與藝術，形塑具有特色的客家商圈，也讓都會客家後生有完整的客庄生活可以傳承文化，讓客家文化重回生活日常，讓客戶庄重獲新生。

歡迎認同客家、熱愛客家文化的您，一起來！

**二、辦理單位**

指導單位：台北市商業處

主辦單位：台灣商圈產業觀光發展聯合總會

協辦單位：中華民國遊程規劃設計協會

**三、報名資格**

1. 開放給所有對旅遊規劃和客家文化有興趣的個人、網紅、學生、社區發展協會或企業等，無年齡限制，團隊代表人需具備中華民國國民身分。每人僅限報名一個遊程，若重複報名將取消參加資格。
2. 參賽者如為團體，人數每組至少2名，至多5名。
3. 參賽者身份如為各級在學之學生，請提供1-2名指導老師，如無指導老師則免填。
4. 團體參賽過程不得更換成員或重複報名，違者取消參賽資格。
5. 未滿18歲者，若無指導老師則需填寫法定代理人同意書（請查閱附件二）。

**四、競賽辦法及設計主題**

1. 主題內容：本活動以行銷客庄文化觀光為主要目的，故以全台灣客家文化重點發展區（請查閱附件三）為主要旅遊景點(包括但不僅限於此)，其他具有走讀客庄人文、自然之美的路線，也非常歡迎。規劃突破傳統遊程的框架，結合客庄隱藏勝地、傳統節慶、獨特景點、特色飲食、人文歷史等元素，將您心目中最漂亮、多元的客庄樣貌完整呈現，並融入創意元素，帶領民眾發掘客庄不同的面向，提高全台客庄觀光魅力。
2. 區域劃分：遊程可跨縣市、跨區域規劃，但請依據各區域（北台、中台、南台或東台）劃分，擇一區域報名徵選。
3. 遊程天數：一日遊。
4. 遊程型態：設計具創意及獨特的客庄旅遊遊程，需包含活動、景點、餐飲、交通、體驗、保險等安排，詳細說明遊程設計概念（如設計理念、市場差異化、遊程特色等），並提供清晰的時間軸（需註明遊程總時數）及相對應的特色景點簡介，整體須具有創意性、合理性及合法性。
5. 遊程經費：經費不限，須包含至少一餐風味餐及體驗活動及導覽，並編列每人合理估價。

**五、評選方式**

**【書面評選】**

1. 報名方式：透過E-mail報名，請將報名表於截止日前寄至hakkazhuang@gmail.com。
2. 資料繳交格式及內容：

* 「2023客庄百萬遊程設計徵選」報名表（詳見附件一），參賽者請務必將檔案存成WORD及PDF 2種格式投件，參賽者需在投件報名時標示遊程規劃所屬的區域，含北台、中台、南台或花東，檔案命名格式為「區域-遊程名稱-組長姓名」（例：北台-桃園客庄歡樂遊-黃小明）
* 遊程設計簡報，頁數不多於８頁，請以PPT格式提供。
* 代表遊程封面圖片，檔案大小15MB以內，寬度、高度皆需大於等於2500px。為避免爭議，參賽隊伍所提之代表遊程封面圖片，須為親自撰寫拍攝，不得使用轉載方式。
* 法定代理人同意書（未滿18歲者或無指導老師則需填寫）（詳見附件二）

1. 報名截止日期：2023年12月24日（日）止，以主辦單位收到電子郵件時間為主，逾時恕不受理。
2. 入圍通知：2024年01月02日(二)下午18:00前，將於「夢想的客庄」臉書粉絲專頁公告30名入圍者，入圍者需出席於2024年01月06日（六）舉行之頒獎典禮並於當日公佈前10名得獎者及20名佳作。
3. 書面資料若格式不正確及嚴重資料缺漏，即不具備報名資格。

**【網路票選】**

為擴大活動參與度，並且了解民眾對於參賽遊程吸引力，參賽作品將會舉辦網路票選活動，票選結果將列入評選計分。

1. 票選時間：2023年12月25日（一）至2024年01月03日（三）中午12:00止。

**六、評分方式**

審查方式：書面審查，5位專家學者擔任審查委員就符合資格之作品給予評分，經每件作品加總後之平均得分高低決定名次，若有得分相同者，應由評審委員期同會討論後表決之。

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 說明 |
| 主題創意與特色展現  (35%) | 具備創意性及獨特性，與當地觀光資源結合，發掘客庄多元面向，整體具備獨有特色及可做出市場差異。 |
| 市場可行性與合理性  (25%) | 遊程景點、活動間安排之流暢性、經費估算合理性、市場性(業界引用本遊程的可能性)等。 |
| 企劃完整性  (20%) | 符合活動目標及規範內容，清楚傳達設計構想及描述市場分析、策略方案等。 |
| 網路票選  （20%） | 反映公眾對遊程的評價。 |

**七、獎項與獎勵方式**

1. 總獎金為100萬元，選出10名優勝者及20名佳作，10名優勝者各獲得獎金8萬元及獎狀乙紙，其餘20名入圍者為佳作各獲得獎金1萬元及獎狀乙紙。
2. 為保證比賽公平性和多元性，優勝者數量將按照全台各區域客家庄的相對比例進行分配，獎項分派方式如下：

【優勝，共10組獎項】

* 北台(桃園、新竹、台北、新北、宜蘭)：4名，每名獲得獎金8萬元及獎狀乙紙。
* 中台(苗栗、台中、南投、雲林、彰化)：3名，每名獲得獎金8萬元及獎狀乙紙。
* 南台(高雄、屏東、嘉義）：2名，每名獲得獎金8萬元及獎狀乙紙。
* 花東(台東、花蓮)：1名，每名獲得獎金8萬元及獎狀乙紙。

【佳作，共20組獎項】

* 每名獲得獎金1萬元及獎狀乙紙。

1. 若有區域無人報名或參賽作品不符合評選標準，主辦單位有權將其獎金轉移至其它表現優秀的區域，以提高競爭強度。
2. 參賽作品經評審委員共同認定，未達評審標準，獎額得以從缺，參賽者須尊重評審結果，不得有異議。
3. 主辦單位保留最終解釋權，如有未盡事宜，將根據實際情況進行調整。

**八、權利與義務**

1. 入圍者(至少一人)須配合參加2024年01月06日（六）上午10時辦理之成果發表會。
2. 參賽者應確保參賽作品使用之相關素材得由主辦單位使用、授權、出版等所有權利，若有引用自其它網站、著作、書籍等作品之文字、圖表、照片等，請務必加註資料來源及資料日期，並需繳交原作者之使用授權同意書，請在報名時附上授權資料。如本案涉違反著作權、智慧財產權等相關法律責任須由參賽者自行負責，概與主辦單位無關，如主辦單位因作品延伸相關爭議、賠償或法律責任，須賠償主辦單位一切損失，經查侵權屬實者取消得獎資格並追回獎金。
3. 參賽者同意主辦單位無償使用參賽作品於各種媒體宣傳、廣告、推廣與教育，包括在相關文宣、雜誌、電子媒體及網路上刊登之權利，並不另支付稿費及版稅。
4. 獎金採現場頒獎或是電匯方式發放，並依中華民國所得稅法扣繳所得稅，請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付者，視同放棄得獎資格。
5. 參賽內容不得涉及抄襲，作品若不符合本遊程競賽主題規定，主辦單位有權取消獲獎資格。
6. 凡參加本比賽者，視同已承認本簡章之各項規定。如未盡事宜，主辦單位得視實際情況酌減增修改並以主辦單位解釋為準，以符合實際情況之需，並於「夢想的客庄」粉絲專頁公告之。
7. 閱讀上述聲明後，仍同意報名本評選活動，則視為您同意主辦單位蒐集、處理及利用您的個人資料。

**九、聯絡方式**

本辦法如有未盡事宜，或任何相關疑問，歡迎洽詢；每周一至每週五09:00-18:00。

* 聯絡單位：百萬客庄徵件工作小組
* 電話：03-533-5615
* E-mail：hakkazhuang@gmail.com

**附件一、「2023客庄百萬遊程設計徵選」報名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2023客庄百萬遊程設計徵選 報名表** | | |
| A.個人基本資料 | | |
| 編 號：  由主辦單位填寫 |  | |
| 團隊名稱 |  | |
| 遊程規劃區域 | 北台灣、中台灣、南台灣或東台灣（請詳閱「項目四、競賽辦法及設計主題」及「附件三、客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表」） | |
| 指導老師  (在學生請提供1-2名指導老師，若無指導老師則免填) | 姓名 |  |
| 單位職稱 |  |
| Email |  |
| 姓名 |  |
| 單位職稱 |  |
| Email |  |
| 團隊聯絡人 | 姓名 |  |
| 身份證號 |  |
| 手機電話 |  |
| Email |  |
| B.團隊成員資料 | | |
| 成員1 | 姓名 |  |
| 連絡電話 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 成員2 | | 姓名 |  | |
| 連絡電話 |  | |
| 成員3 | | 姓名 |  | |
| 連絡電話 |  | |
| 成員4 | | 姓名 |  | |
| 連絡電話 |  | |
| C.遊程基本資訊 | | | | |
| 遊程名稱 |  | | | |
| 遊程總時數 |  | | | |
| 目標客群 | 請說明及分析目標客群特征。 | | | |
| 遊程理念 | 請闡述整體遊程的概念。 | | | |
| 遊程特色 | 請列點概述遊程的獨特性，如何與市場做出差異。 | | | |
| 最低成團人數 |  | | | |
| 行銷策略 | 請闡述行銷策略，以促進旅程的參與和吸引更多的受眾。 | | | |
| 風險管理 | 請闡述旅程或活動中可能發生的潛在問題，并提出如何有效地被辨識、評估和處理。 | | | |
| 成本估算及簡述  （元/人） | 每人成本 | | |  |
| 估算方式簡述 | | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| D.遊程景點/活動概述 | | |
| 景點（活動）名稱 | 景點特色概述（30-50字） | 參考照片(1張，需註明出處) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| E.餐廳概述 | | |
| 餐廳名稱 | 特色概述（30-50字） | 參考照片(1張，需註明出處) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| F.行程安排 | | |
| 時間 | 行程活動 | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |

※ 表格不足可自行增加，或修改。

※ 透過E-mail報名，截止日前將WORD和PDF檔傳及遊程設計簡報（PPT格式，頁數不多於８頁）送至hakkazhuang@gmail.com報名。

**附件二、法定代理人同意書（**若無指導老師則需填寫**）**

**法定代理人同意書**

本人 為未成年人 （身分證字號： 、生日：民國 年 月 日，下稱未成年人）之 □父親、母親、□監護人（請依身分勾選），依法為未成年人之法定代理人。

茲同意 報名參加**台灣商圈產業觀光聯合總會**之**2023客庄百萬遊程設計徵選，**特立此同意書為證。

立同意書人簽章：

身分證字號：

戶籍地址：

電話號碼：

中華民國 年 月 日

**附件三、客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **區域** | **直轄市、縣(市)** | **鄉（鎮、市、區）** | **小計** |
| 北台灣 | 桃園市 | 中壢區、楊梅區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區  大園區、大溪區 | 8 |
| 新竹縣 | 竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉  芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉 | 11 |
| 新竹市 | 東區、香山區 | 2 |
| 中台灣 | 苗栗縣 | 苗栗市、竹南鎮、頭份市、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉  銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉  三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉、通霄鎮、苑裡鎮、後龍鎮 | 18 |
| 臺中市 | 東勢區、新社區、石岡區、和平區、豐原區 | 5 |
| 南投縣 | 國姓鄉、水里鄉 | 2 |
| 雲林縣 | 崙背鄉 | 1 |
| 南台灣 | 高雄市 | 美濃區、六龜區、杉林區、甲仙區 | 4 |
| 屏東縣 | 長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉  新埤鄉、佳冬鄉 | 8 |
| 東台灣 | 花蓮縣 | 鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉  花蓮市、光復鄉 | 8 |
| 臺東縣 | 關山鎮、鹿野鄉、池上鄉 | 3 |
| 合計 | | 11個直轄市、縣（市）、70個鄉（鎮、市、區） | |