

「2023 客庄百萬遊程設計徵選」報名簡章

一、活動緣起與目的

為推動台灣客庄優質旅遊，藉此活化產業、促進青年返鄉就業，本會特舉辦「2023 客庄百萬遊程設計徵選」，鼓勵參賽者深入探索台灣客家聚落，發掘隱藏的客庄之美，以一日遊行程的型式，打造獨特、有吸引力、前所未有的客庄遊程，彰顯全台客庄獨特的迷人風采，讓遊客感受到台灣客庄深厚的文化底蘊，提升客庄旅遊魅力。

Hakka 客家代表的不僅僅是單一族群，更是客語及其豐富文化的多元體現，目前有許多個別的老屋、景點被經營的很好，一些走讀客庄人文、自然之美的路線，也受到歡迎，而許多客家商圈、聚落也經常遊客如潮，但當地的客家特色文化卻沒有因此得到振興，反而被同質化，以致台灣的觀光區商店街幾乎都長得很像。

本會希望能聯合認同客家文化的夥伴們，共同將這些令人眼睛為之一亮的點、線串聯起來，依託原來的客庄，打造出可以讓遊客好好體驗客家文化美好的優質遊程，讓大眾能更深入體驗不同層次的客家文化、信仰、節慶與藝術，形塑具有特色的客家商圈，也讓都會客家後生有完整的客庄生活可以傳承文化，讓客家文化重回生活日常，讓客庄重獲新生。

歡迎認同客家、熱愛客家文化的您，一起來！

二、辦理單位

指導單位：台北市商業處

主辦單位：台灣商圈產業觀光發展聯合總會

協辦單位：中華民國遊程規劃設計協會

三、報名資格

1. 開放給所有對旅遊規劃和客家文化有興趣的個人、網紅、學生、社區發展協會或企業等，無年齡限制，團隊代表人需具備中華民國國民身分。每人僅限報名一個遊程，若重複報名將取消參加資格。

2. 參賽者如為團體，人數每組至少 2 名，至多 5 名。
3. 參賽者身份如為各級在學之學生，請提供 1-2 名指導老師，如無指導老師則免填。
4. 團體參賽過程不得更換成員或重複報名，違者取消參賽資格。
5. 未滿 18 歲者，若無指導老師則需填寫法定代理人同意書（請查閱附件二）。

四、競賽辦法及設計主題

1. 主題內容：本活動以行銷客庄文化觀光為主要目的，故以全台灣客家文化重點發展區（請查閱附件三）為主要旅遊景點(包括但不僅限於此)，其他具有走讀客庄人文、自然之美的路線，也非常歡迎。規劃突破傳統遊程的框架，結合客庄隱藏勝地、傳統節慶、獨特景點、特色飲食、人文歷史等元素，將您心目中最漂亮、多元的客庄樣貌完整呈現，並融入創意元素，帶領民眾發掘客庄不同的面向，提高全台客庄觀光魅力。
2. 區域劃分：遊程可跨縣市、跨區域規劃，但請依據各區域（北台、中台、南台或東台）劃分，擇一區域報名徵選。
3. 遊程天數：一日遊。
4. 遊程型態：設計具創意及獨特的客庄旅遊遊程，需包含活動、景點、餐飲、交通、體驗、保險等安排，詳細說明遊程設計概念（如設計理念、市場差異化、遊程特色等），並提供清晰的時間軸（需註明遊程總時數）及相對應的特色景點簡介，整體須具有創意性、合理性及合法性。
5. 遊程經費：經費不限，須包含至少一餐風味餐及體驗活動及導覽，並編列每人合理估價。

五、評選方式

【書面評選】

1. 報名方式：透過 E-mail 報名，請將報名表於截止日前寄至 hakkazhuang@gmail.com。
2. 資料繳交格式及內容：
 - 「2023 客庄百萬遊程設計徵選」報名表（詳見附件一），參賽者請務必將檔案存成 WORD 及 PDF 2 種格式投件，參賽者需在投件報名時標示遊程規劃所屬的區域，含北台、中台、南台或花東，檔案命名格式為「區域-遊程名稱-組長姓名」（例：北台-桃園客庄歡樂遊-黃小明）

- 遊程設計簡報，頁數不多於8頁，請以PPT格式提供。
 - 代表遊程封面圖片，檔案大小15MB以內，寬度、高度皆需大於等於2500px。為避免爭議，參賽隊伍所提之代表遊程封面圖片，須為親自撰寫拍攝，不得使用轉載方式。
 - 法定代理人同意書（未滿18歲者或無指導老師則需填寫）（詳見附件二）
3. 報名截止日期：2023年12月24日（日）止，以主辦單位收到電子郵件時間為主，逾時恕不受理。
 4. 入圍通知：2024年01月02日（二）下午18:00前，將於「夢想的客庄」臉書粉絲專頁公告30名入圍者，入圍者需出席於2024年01月06日（六）舉行之頒獎典禮並於當日公佈前10名得獎者及20名佳作。
 5. 書面資料若格式不正確及嚴重資料缺漏，即不具備報名資格。

【網路票選】

為擴大活動參與度，並且了解民眾對於參賽遊程吸引力，參賽作品將會舉辦網路票選活動，票選結果將列入評選計分。

1. 票選時間：2023年12月25日（一）至2024年01月03日（三）中午12:00止。

六、評分方式

審查方式：書面審查，5位專家學者擔任審查委員就符合資格之作品給予評分，經每件作品加總後之平均得分高低決定名次，若有得分相同者，應由評審委員期同會討論後表決之。

項目	說明
主題創意與特色展現 (35%)	具備創意性及獨特性，與當地觀光資源結合，發掘客庄多元面向，整體具備獨有特色及可做出市場差異。
市場可行性與合理性 (25%)	遊程景點、活動間安排之流暢性、經費估算合理性、市場性(業界引用本遊程的可能性)等。
企劃完整性 (20%)	符合活動目標及規範內容，清楚傳達設計構想及描述市場分析、策略方案等。
網路票選 (20%)	反映公眾對遊程的評價。

七、獎項與獎勵方式

1. 總獎金為 100 萬元，選出 10 名優勝者及 20 名佳作，10 名優勝者各獲得獎金 8 萬元及獎狀乙紙，其餘 20 名入圍者為佳作各獲得獎金 1 萬元及獎狀乙紙。
2. 為保證比賽公平性和多元性，優勝者數量將按照全台各區域客家庄的相對比例進行分配，獎項分派方式如下：

【優勝，共 10 組獎項】

- 北台(桃園、新竹、台北、新北、宜蘭)：4 名，每名獲得獎金 8 萬元及獎狀乙紙。
- 中台(苗栗、台中、南投、雲林、彰化)：3 名，每名獲得獎金 8 萬元及獎狀乙紙。
- 南台(高雄、屏東、嘉義)：2 名，每名獲得獎金 8 萬元及獎狀乙紙。
- 花東(台東、花蓮)：1 名，每名獲得獎金 8 萬元及獎狀乙紙。

【佳作，共 20 組獎項】

- 每名獲得獎金 1 萬元及獎狀乙紙。
3. 若有區域無人報名或參賽作品不符合評選標準，主辦單位有權將其獎金轉移至其它表現優秀的區域，以提高競爭強度。
 4. 參賽作品經評審委員共同認定，未達評審標準，獎額得以從缺，參賽者須尊重評審結果，不得有異議。
 5. 主辦單位保留最終解釋權，如有未盡事宜，將根據實際情況進行調整。

八、權利與義務

1. 入圍者(至少一人)須配合參加 2024 年 01 月 06 日(六)上午 10 時辦理之成果發表會。
2. 參賽者應確保參賽作品使用之相關素材得由主辦單位使用、授權、出版等所有權利，若有引用自其它網站、著作、書籍等作品之文字、圖表、照片等，請務必加註資料來源及資料日期，並需繳交原作者之使用授權同意書，請在報名時附上授權資料。如本案涉違反著作權、智慧財產權等相關法律責任須由參賽者自行負責，概與主辦單位無關，如主辦單位因作品延伸相關爭議、賠償或法律責任，須賠償主辦單位一切損失，經查侵權屬實者取消得獎資格並追回獎金。
3. 參賽者同意主辦單位無償使用參賽作品於各種媒體宣傳、廣告、推廣與教育，包括在相關文宣、雜誌、電子媒體及網路上刊登之權利，並不另支付稿費及版稅。

4. 獎金採現場頒獎或是電匯方式發放，並依中華民國所得稅法扣繳所得稅，請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付者，視同放棄得獎資格。
5. 參賽內容不得涉及抄襲，作品若不符合本遊程競賽主題規定，主辦單位有權取消獲獎資格。
6. 凡參加本比賽者，視同已承認本簡章之各項規定。如未盡事宜，主辦單位得視實際情況酌減增修改並以主辦單位解釋為準，以符合實際情況之需，並於「夢想的客庄」粉絲專頁公告之。
7. 閱讀上述聲明後，仍同意報名本評選活動，則視為您同意主辦單位蒐集、處理及利用您的個人資料。

九、聯絡方式

本辦法如有未盡事宜，或任何相關疑問，歡迎洽詢；每周一至每週五 09:00-18:00。

- 聯絡單位：百萬客庄徵件工作小組
- 電話：03-533-5615
- E-mail：hakkazhuang@gmail.com

附件一、「2023 客庄百萬遊程設計徵選」報名表

2023 客庄百萬遊程設計徵選 報名表		
A. 個人基本資料		
編號： 由主辦單位填寫		
團隊名稱		
遊程規劃區域	北台灣、中台灣、南台灣或東台灣（請詳閱「項目四、競賽辦法及設計主題」及「附件三、客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表」）	
指導老師 （在學生請提供 1-2 名指導老師，若無指導老師則免填）	姓名	
	單位職稱	
	Email	
	姓名	
	單位職稱	
	Email	
團隊聯絡人	姓名	
	身份證號	
	手機電話	
	Email	
B. 團隊成員資料		
成員 1	姓名	
	連絡電話	

成員 2	姓名	
	連絡電話	
成員 3	姓名	
	連絡電話	
成員 4	姓名	
	連絡電話	
C. 遊程基本資訊		
遊程名稱		
遊程總時數		
目標客群	請說明及分析目標客群特征。	
遊程理念	請闡述整體遊程的概念。	
遊程特色	請列點概述遊程的獨特性，如何與市場做出差異。	
最低成團人數		
行銷策略	請闡述行銷策略，以促進旅程的參與和吸引更多的受眾。	
風險管理	請闡述旅程或活動中可能發生的潛在問題，并提出如何有效地被辨識、評估和處理。	
成本估算及簡述 (元/人)	每人成本	
	估算方式簡述	

D. 遊程景點/活動概述		
景點（活動）名稱	景點特色概述（30-50 字）	參考照片(1 張，需註明出處)
E. 餐廳概述		
餐廳名稱	特色概述（30-50 字）	參考照片(1 張，需註明出處)
F. 行程安排		
時間	行程活動	

※ 表格不足可自行增加，或修改。

※ 透過 E-mail 報名，截止日前將 WORD 和 PDF 檔傳及遊程設計簡報（PPT 格式，頁數不多於 8 頁）送至 hakkazhuang@gmail.com 報名。

附件二、法定代理人同意書（若無指導老師則需填寫）

法定代理人同意書

本人_____為未成年人_____（身分證字號：_____、生日：民國 年 月 日，下稱未成年人）之 父親、母親、監護人（請依身分勾選），依法為未成年人之法定代理人。

茲同意_____報名參加台灣商圈產業觀光聯合總會之2023 客庄百萬遊程設計徵選，特立此同意書為證。

立同意書人簽章：

身分證字號：

戶籍地址：

電話號碼：

中華民國 年 月 日

附件三、客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表

區域	直轄市、縣(市)	鄉(鎮、市、區)	小計
北台灣	桃園市	中壢區、楊梅區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區 大園區、大溪區	8
	新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉 芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉	11
	新竹市	東區、香山區	2
中台灣	苗栗縣	苗栗市、竹南鎮、頭份市、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉 銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉 三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉、通霄鎮、苑裡鎮、後龍鎮	18
	臺中市	東勢區、新社區、石岡區、和平區、豐原區	5
	南投縣	國姓鄉、水里鄉	2
	雲林縣	崙背鄉	1
南台灣	高雄市	美濃區、六龜區、杉林區、甲仙區	4
	屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉 新埤鄉、佳冬鄉	8
東台灣	花蓮縣	鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉 花蓮市、光復鄉	8
	臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉	3
合計		11 個直轄市、縣(市)、70 個鄉(鎮、市、區)	